
Plan Docente

M4.060 - Inteligencia Competitiva

nov 22 ene 23 ······ Créditos: 3.0

Profesorado responsable de la asignatura Antonio Blanco Gracia y Eva Ortoll Espinet

Profesorado colaborador Juan Repiso Arteché

Índice

Presentación

Descripción

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Campos profesionales en que se proyecta

Conocimientos previos

Objetivos y competencias

Contenidos

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de que dispone la asignatura

Información adicional sobre los recursos de aprendizaje y herramientas de apoyo

Metodología

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

Consulta del modelo de evaluación

Evaluación continua

Evaluación final

Feedback

Fechas clave

Presentación

Descripción

La Inteligencia Competitiva es una función que tiene el objetivo de dar soporte a la toma de decisiones tácticas y estratégicas a partir de la recogida y análisis de información externa a la organización. Dicha información puede abarcar distintas áreas: tecnología, legislación, competidores, clientes, entorno social, etc.

El objetivo de la presente asignatura es ofrecer los conocimientos básicos para saber en qué consiste exactamente la Inteligencia Competitiva, de qué manera puede dar soporte a la dirección estratégica y a la innovación; así como los actores y recursos que se deben tener en cuenta si se desea aplicar dicha función en el contexto de la organización. Es decir, la asignatura proporciona los conocimientos básicos para que los directivos que deseen aplicar la Inteligencia Competitiva puedan tomar decisiones respecto a su orientación, ubicación, funcionamiento y recursos.

La asignatura en el conjunto del plan de estudios

Asignatura obligatoria de 3 créditos ECTS, forma parte de la materia *Estrategia y desarrollo competitivo*

Campos profesionales en que se proyecta

La inteligencia competitiva es una materia de gran interés para profesionales que deseen conocer cómo gestionar la información del entorno de una organización como herramienta de soporte a la toma de decisiones y la elaboración de la estrategia. En particular, será útil para aquellos que ocupen puestos de responsabilidad asociados a la gestión de sistemas de información y de soporte a la Dirección Estratégica.

Conocimientos previos

No se requieren conocimientos previos, más allá de los vinculados con la planificación estratégica.

Objetivos y competencias

Competencias Transversales:

CT3: Aportar valor a las organizaciones utilizando las TIC de forma avanzada

CT4: Desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo, fundamentando el conocimiento académico y el conocimiento aplicado a la práctica profesional.

Competencias Específicas:

CE7: Generar e implementar estrategias globales competitivas y sostenibles

Contenidos

1. Introducción

1.1. Concepto de IC

1.2. Orientación de la función

2. Inteligencia como proceso, fases del ciclo de IC

2.1. Definición de los FCV y desgranado

2.2. Fuentes de información y herramientas

2.3. Tratamiento y análisis de información

2.4. Comunicación y difusión

3. Inteligencia como producto

3.1. Tipos y finalidad de los informes de Inteligencia

4. Inteligencia como función organizativa

4.1. Factores Facilitadores e Inhibidores de la función de IC

4.2. Definir e implementar la estrategia de inteligencia

4.1.1. Plan de acción

4.1.2. Criterios para la selección de herramientas de IC y subcontratación de productos

Recursos

Consulta de los recursos de aprendizaje de que dispone la asignatura

Material	Soporte
Video 2: Factores Críticos de Vigilancia	Audiovisual
Video 4: Ética en la función de IC	Audiovisual
Video 6: Análisis de redes sociales y organizacionales	Audiovisual
Video 1: ¿qué queremos de la IC?	Audiovisual
Video 3: El rol del analista y del profesional de la información	Audiovisual
Video 7: IC y organización: el caso de Haier	Audiovisual
Presentación asignatura Inteligencia competitiva	Audiovisual
Video 5: IC y seguridad	Audiovisual
Cellnex, aplicando la inteligencia competitiva - cuestiones	Audiovisual
Cellnex, aplicando la inteligencia competitiva	Audiovisual
Cellnex, aplicando la inteligencia competitiva (solución adoptada)	Audiovisual
Caso de estudio	Audiolibro
Caso de estudio	ePub
Caso de estudio	Mobipocket
Caso de estudio	HTML5
Módulo 1. Inteligencia competitiva en la práctica	Audiolibro
Módulo 1. Inteligencia competitiva en la práctica	ePub
Módulo 1. Inteligencia competitiva en la práctica	Mobipocket
Módulo 1. Inteligencia competitiva en la práctica	HTML5
Caso Cellnex	NIU
Organización de la función de Inteligencia Competitiva	NIU

¿Para qué queremos la Inteligencia Competitiva?	NIU
Estrategia e inteligencia competitiva	NIU
INTRODUCCIÓN	NIU

Información adicional sobre los recursos de aprendizaje y herramientas de apoyo

Para los distintos retos planteados en la asignatura se asignan recursos básicos y complementarios. Se recomienda la lectura de los materiales asociados a cada PEC antes de empezar a trabajar en ella. Así mismo, el equipo docente sugiere la visualización de distintos vídeos y webinars que ayudan a entender los conceptos teóricos con ejemplos de determinadas fases del proceso de IC.

Así mismo, en cada PEC se proporcionan lecturas para profundizar en los aspectos más conceptuales de la materia y se apoyan en ejemplos de casos de distintas tipologías de empresas.

Metodología

Para estudiar los contenidos la asignatura plantea:

a) Resolución de un caso de estudio que sirve para introducir y asentar los conceptos y técnicas básicas de la IC. El estudio de caso se trabaja en grupo para fomentar el aprendizaje colectivo, así mismo se incluye una sección individual para valorar las aportaciones personales.

b) Realización de un proyecto de implementación de la función de IC en la organización que seleccione el estudiante, el proyecto consta de una parte individual (diseño del proyecto para la organización seleccionada) y discusión en grupo de los diseños individuales.

c) Debates. Se plantean 2 debates, obligatorios, sobre aspectos vinculados a la materia.

d) 3 sesiones síncronas con el equipo docente, para discutir temas relacionados con los contenidos e intercambiar opiniones con el resto de compañeros que cursan la materia.

Evaluación

Informaciones sobre la evaluación en la UOC

El proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal de cada estudiante y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados.

La falta de autenticidad en la autoría o de originalidad de las pruebas de evaluación; la copia o el plagio; el intento fraudulento de obtener un resultado académico mejor; la colaboración, el encubrimiento o el favorecimiento de la copia, o la utilización de material o dispositivos no autorizados durante la evaluación, entre otras, son conductas irregulares que pueden tener consecuencias académicas y disciplinarias graves.

Por un lado, si se detecta alguna de estas conductas irregulares, puede comportar el suspenso (D/0) en las actividades evaluables que se definan en el plan docente - incluidas las pruebas finales - o en la calificación final de la asignatura, ya sea porque se han utilizado materiales o dispositivos no autorizados durante las pruebas, como redes sociales o buscadores de información en internet, porque se han copiado fragmentos de texto de una fuente externa (internet, apuntes, libros, artículos, trabajos o pruebas del resto de estudiantes, etc.) sin la correspondiente citación, o porque se ha practicado cualquier otra conducta irregular.

Por el otro, y de acuerdo con las normativas académicas, las conductas irregulares en la evaluación, además de comportar el suspenso de la asignatura, pueden dar lugar a la incoación de un procedimiento disciplinario y a la aplicación, si procede, de la sanción que corresponda.

La UOC se reserva la potestad de solicitar al estudiante que se identifique o que acredite la autoría de su trabajo a lo largo de todo el proceso de evaluación por los medios que establezca la universidad (síncronos o asíncronos). A estos efectos, la UOC puede exigir al estudiante el uso de un micrófono, una cámara u otras herramientas durante la evaluación y que este se asegure de que funcionan correctamente.

La verificación de los conocimientos para garantizar la autoría de la prueba no implicará en ningún caso una segunda evaluación.

Consulta del modelo de evaluación

Esta asignatura solo puede superarse a partir de la evaluación continua (EC). La nota final de evaluación continua se convierte en la nota final de la asignatura. La fórmula de acreditación de la asignatura es la siguiente: EC.

Opción para superar la asignatura: EC

Nota final de asignatura: EC

Evaluación continua

PEC 1: consta de una parte individual y una en grupo + participación en el 1er debate

PEC2: consta de una parte individual y una en grupo + participación en el 2o debate

Para superar la asignatura es obligatorio: superar las dos PECs, la participación en los debates y la asistencia a las sesiones síncronas.

Evaluación final

La nota final de la asignatura tendrá en cuenta: notas de las PECs 1 y 2, participación en los debates, participación en el aula y asistencia a las sesiones síncronas.

Feedback

El profesor colaborador enviará feedback de las actividades individuales, así como comentarios generales en el aula sobre los resultados de las actividades de evaluación.

Fechas clave

Actividades evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución	Calificación
DEBATE 1. Tomando el pulso a la Inteligencia Competitiva	25/11/2022	03/12/2022	05/12/2022	-
RETO 1: ¿Para qué puede servir la Inteligencia Competitiva?: El caso Philips	23/11/2022	05/12/2022	12/12/2022	-

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución	Calificación
DEBATE 2	05/12/2022	13/12/2022	19/12/2022	07/01/2023
RETO 2: Implementar la función de IC en la empresa	08/12/2022	23/12/2022	30/12/2022	04/01/2023

Actividades no evaluables

Nombre	Inicio / Enunciado	Entrega	Solución
Presentación	23/11/2022	27/11/2022	-
1a. Sesión Síncrona (19h.)	28/11/2022	28/11/2022	29/11/2022
2a. Sesión Síncrona (19 h)	05/12/2022	05/12/2022	09/12/2022
3a. Sesión Síncrona (13h.)	12/12/2022	12/12/2022	20/12/2022