

INTRODUCTION

As a direct result of the EQUIS accreditation awarded in June 1999, concentrated efforts have been made to strengthen certain areas within the school in the academic year 1999-2000.

Research is one such area and this is naturally connected with other areas which are undergoing change. The determined efforts made in research activity have their origin in the increased international orientation and the growing number of international exchanges and co-operation agreements. By creating new knowledge, research benefits both participants and professionals in this area of continuous executive education.

In a quest for increased research activity at EADA, this is the first publication of a bi-annual research newsletter which records the latest activities, indicates where EADA's research interests lie, and provides visibility for future research partners and alliances.

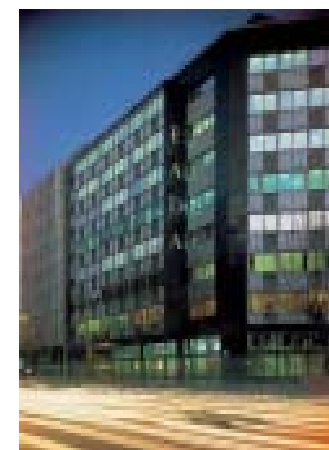


CONTENT / CONTENIDO

- Books and contributions to books / *Libros y contribuciones en libros*p 2
- Research Papers / *Cuadernos de Investigación*p 4
- Articles / *Artículos*p 5
- Conferences / *Conferencias*p 6
- Case Studies / *Casos*p 8
- Technical Notes / *Notas Técnicas*p 9
- Projects / *Proyectos*p 10
- Research Alliances / *Colaboraciones en Investigación*p 11

INTRODUCCIÓN

Como consecuencia del resultado de la acreditación EQUIS en junio de 1999, la Escuela de Alta Dirección y Administración EADA ha hecho un gran esfuerzo concentrado en desarrollar ciertas áreas dentro de la escuela en este año académico 1999-2000.



La mejora de la investigación está íntimamente relacionada con los cambios experimentados en otras áreas. Los esfuerzos en investigación tienen su origen en una mayor orientación internacional y en el incremento de intercambios y colaboraciones internacionales. Creando nuevos conocimientos, es la mejor forma de contribuir al desarrollo de la gestión empresarial.

Con el objetivo de fomentar la investigación en EADA, se publica por primera vez este boletín, que aparecerá bianualmente, y ofrecerá un resumen de las últimas actividades, indicará los puntos de interés de investigación en EADA y dará visibilidad para futuros colaboradores y alianzas en la investigación.



EADA

This newsletter is produced by EADA's Academic Department. If you have any queries, contact amcglacken@eada.es

Este documento es una producción del Departamento académico de EADA. Si está interesado en algún material, puede ponerse en contacto con amcglacken@eada.es

C/Aragó, 204. 08011 - Barcelona - España. Tel: 34 + 934 520 844 Fax: 34 + 933 237 317 e-mail: info@eada.es - <http://www.eada.es>

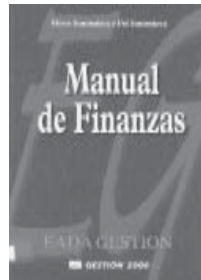
- **Santandreu, Eliseu - Santandreu, Pol**
Manual de Finanzas.

Barcelona: *Gestión 2000*, 2000.

Resumen: La correcta gestión económica y financiera de la empresa es imprescindible para la consecución de la meta empresarial: Crear valor para el accionista.

Este libro propone al responsable de la dirección financiera aquellas estrategias, herramientas y técnicas que faciliten la toma de decisiones en el diseño de las mejores políticas en materia económico-financiera.

Para ello, se tratan tanto las estrategias, criterios y metodología para la toma de decisiones, de inversión y financiación a largo plazo, como la gestión financiera del circulante.



- **Amado, Jordi - de la Torre, Alex**
Introducción al Sistema Fiscal Español.

Barcelona: *Gestión 2000*, 1999.

Resumen: Se trata de un libro dirigido a todos los que estén interesados en comprender el funcionamiento de los tributos existente en España. El estilo de la obra permite que el contenido de la misma pueda ser seguido con facilidad por lectores de diferentes niveles: tanto los que ya tengan contacto con la materia como aquellos que carezcan de cualquier noción sobre derecho tributario.

- **Elías, Joan**
Cientes Contentos de Verdad: claves para comprender lo que quieren los clientes en la sociedad mercado actual.

Barcelona: *Gestión 2000*, 2000.

Resumen: Este es un libro de comunicación que nos propone un apasionado intento de defender la atención al cliente como una nueva dimensión de la comunicación empresarial, de tanta relevancia como las Relaciones Públicas y la publicidad.



- **Santandreu, Eliseu - Santandreu, Pol**
«Manual de Finanzas».

Barcelona: *Gestión 2000*, 2000.

Summary: The right economic and financial management of a company is essential if value is to be created for the shareholder. This book proposes strategies, techniques and operations for decision making in the design of the best policies in the economic-financial area, both in long term and in day to day financial management.

- **Amado, Jordi - de la Torre, Alex**
«Introducción al Sistema Fiscal Español».

Barcelona: *Gestión 2000*, 1999.

Summary: This book provides a comprehensive introduction to the Spanish tax system for all those interested in understanding how the current tax system works. The book is designed to be accessible to readers well acquainted with the tax system and to those who have little or no notion of it.

- **Elías, Joan**
«Cientes Contentos de Verdad: claves para comprender lo que quieren los clientes en la sociedad mercado actual».

Barcelona: *Gestión 2000*, 2000.

Summary: This book provides the key to keeping the customer happy and detecting the customer's needs in today's market-society. It is a book about communication and is a passionate attempt to defend customer care as a new dimension of business communication, giving it as much relevance as public relations and advertising.

- **Asenjo de Sebastián, Miguel Angel**
«Las Claves de la Gestión Hospitalaria».

Barcelona: *Gestión 2000*, 1999.

Summary: Hospital management is very different from the management of other organisations. One of the most internationally renowned experts in the field of hospital management explains the specific planning and management models used in this sector.



Colaboración con el COS

En julio de 1999, se firmó un acuerdo de colaboración entre EADA y el COS (Centro de Estudios Organizacionales) fundado por José M^a de Anzizu. La parte más significativa de este acuerdo es la de coordinar actividades de investigación entre ambos, haciendo énfasis en temas interculturales e interdisciplinarios relacionados con la organización de las empresas.

El COS recibe apoyo de tres principales colectivos: directores, consultores y académicos.

En enero se instaló en EADA la biblioteca COS y para conseguir una mayor integración en la institución, el EADA CLUB (Asociación de Antiguos Alumnos) ha organizado una serie de conferencias en la que miembros del COS ha sido invitados a participar en el EADA-Forum:

- En febrero el Dr. José Luis Álvarez (IESE tutor) ofreció una conferencia sobre *Nuevos Retos para los Ejecutivos de Éxito: El Desarrollo de Competencias de Poder y Influencia*.
- En mayo, el Sr. Jorge A. Grosse, (Director de Organización y Operaciones Internacionales de Miguel Torres S.A) pronunció una conferencia sobre *La Gestión del Cambio en Bodegas Torres (1990-1999)* con la intervención de José M^a de Anzizu.
- La próxima Mesa Redonda será en Nantes (Francia) en septiembre 2001 donde se hablará de **“Las Responsabilidades de los Directores de hoy. Explorando las Zonas de Tensión”**.

Alliance with COS

A collaboration agreement with COS (Centre for Organisational Studies) founded by José M^a de Anzizu, was signed in July 1999. The most significant part of this agreement is to co-ordinate respective research interests with the condition that emphasis continues to be placed on intercultural and interdisciplinary issues involved in the management of organisations. COS is supported by three main groups who are also the recipients of its activities: managers, consultants and academics.

Since the agreement was signed the links between EADA and COS have tightened considerably with the specialist COS Library becoming fully integrated in EADA in January and a series of talks being held in collaboration with the EADA Alumni club in which COS associates are asked to speak in the Forum/EADA Club:

- In February Dr. José Luis Álvarez (IESE tutor) visited EADA to talk about *New Challenges for Successful Managers: The Development of Competencies of Power and Influence*.
- In May, Jorge A. Grosse, (Director of Organisation and International Operations) for Miguel Torres S.A. gave a talk on *Management Change in Bodegas Torres (1990-1999)*.
- A meeting was held in Nantes in May in which the future Round Table was discussed: it is to be held in September 2001 at ESC Nantes. A theme was proposed and it was finally agreed by COS, EADA and ESC Nantes that the topic will be **“The responsibilities of today's managers. Exploring the tension zones”**.



ASTD Sociedad Americana de Formación y Desarrollo

Actualmente EADA esta colaborando con la ASTD en un proyecto sobre ROI en formación y desarrollo. EADA distribuye el paquete ASTD a varias empresas y aquellas que colaboren reciben una comparación de datos sobre la formación realizada por otras empresas del mismo sector en otros países. Hasta ahora un 10% de empresas han colaborado en el proyecto y recibirán estos datos.



EADA-UPC Proyecto de Aprendizaje a distancia

EADA está colaborando en un proyecto con el departamento de Estadísticas y Operaciones de la Universidad Politécnica de Catalunya. El objetivo es producir materiales para la realización de cursos a distancia y evaluar las ventajas que proporcionan al alumno. La universidad está haciendo las pruebas y EADA aplicará los materiales en sus programas a distancia.

ASTD (American Society for Training and Development)

EADA is currently collaborating in an ongoing project in the area of ROI on training and development. By cementing its partnership with the American Society for Training and Development, EADA intends to contribute to measuring accountability within the training industry.

The ASTD kit provides the first standard set of measures of training investments, practices and outcomes and it provides the participating companies with a comparison of training data with multiple comparison groups.

EADA has just sent Part 1 of the benchmarking kits and 10% of companies contacted have given full participation in the project.

EADA-UPC Distance Learning Project

Currently EADA is involved in a project with the Polytechnic University of Catalunya, in conjunction with the Statistics and Operations Dept. The project involves producing materials for distance learning and evaluating the beneficial effects of distance learning on the student. This is being tested by the University and the resulting materials will be applied by EADA as it develops its distance learning programmes.

- **Asenjo de Sebastián, Miguel Angel**
Las Claves de la Gestión Hospitalaria.
Barcelona: Gestión 2000, 1999 .

Resumen: Uno de los expertos más reconocidos internacionalmente en el campo de la gestión sanitaria describe los modelos de planificación y gestión empleados en el sector de gestión hospitalaria.

- **Torras, Lluís.**
Spain in Crane, Robert (et al); European Business Culture.
Prentice Hall, 2000.

Resumen: Un artículo que trata las perspectivas sociales, económicas y culturales de España dentro del marco más grande de los países de Europa.

- **Elías, Joan**
Organización Atenta: consejos para tener clientes contentos (2ª edición).
Barcelona: Gestión 2000, 2000.

Resumen: Consejos prácticos para aquellas personas y organizaciones que trabajan diariamente en contacto con el cliente y el aspecto crucial de tener el personal capaz y motivado para estar cerca del cliente.

- **Torras, Lluís.**
«Spain» in Crane, Robert (et al); European Business Culture Prentice Hall, 2000.

Summary: This article provides an insight into the social, economic and political perspectives of Spain within the larger context of countries in East and West Europe.

- **Elías, Joan**
«Organización Atenta: consejos para tener clientes contentos» (second edition)
Barcelona: Gestión 2000, 2000.

Summary: Practical tips for people and organisations in daily contact with the customer. This book underlines the importance of keeping staff motivated and capable of dealing with the customer.

- **Vázquez Mier, Irene - Cobo Valeri, Erik.**
Estudio Sobre la Inserción Laboral de los Diplomados de la Primera Promoción de los Programas Master de Postgrado Especializados de EADA.
Barcelona: EADA, 2000.

Abstract

Este trabajo fue realizado sobre una población de 43 participantes de los Programas Masters Especializados, con el objetivo de conocer su evolución profesional y el nivel de influencia de la formación que recibieron en EADA, tanto en los aspectos personales como en los profesionales. Por otra parte, el estudio refleja como la metodología utilizada por EADA está orientada más al desarrollo de habilidades sociales y de adaptación al trabajo en equipo que al desarrollo de las capacidades intelectuales clásicas. Finalmente se plantea la duda de una eficaz relación posterior al Master entre EADA y el alumno y la necesidad de mejorarla.

- **Aguilera Martínez, Ana Luisa - Barragan Alonso, Hector Manuel - Beltran Prat, Jordi - García Rodríguez, Santiago - Ruisánchez Acebal, José Antonio - Salegi Aizpurua, Maider.**
(Coordinated by Franc Ponti)
La Creatividad de los Directores como una competencia de la empresa catalana.
Barcelona: EADA, 2000.

Abstract:

Este trabajo analiza la creatividad dentro de la empresa catalana. Una de las conclusiones extraídas del estudio es que la creatividad es un elemento clave para enfrentarse con los cambios, los competidores y el mundo de la empresa. Dado que la mayoría de empresas catalanas son pequeñas y que la creatividad se suele encontrar más en las empresas grandes, se concluyó que el nivel de la creatividad en las empresas catalanas actualmente no es el adecuado.

- **Vázquez Mier, Irene - Cobo Valeri, Erik.**
A study of the entry into the Labour Market of the Postgraduate participants from the First Year of the Specialised Master Programme.
Barcelona: EADA, 2000.

Abstract

This work was carried out on former participants from the Master Specialised Postgraduate course, to find out to what extent the training received at EADA had influenced both their professional and private development. The study shows how the methodology used by EADA is geared more towards the development of social skills and adapting to teamwork than the development of traditional intellectual skills. It also questions the efficiency of the post-course relationship where room for improvement is detected.

- **Aguilera Martínez, Ana Luisa - Barragan Alonso, Hector Manuel - Beltran Prat, Jordi - García Rodríguez, Santiago - Ruisánchez Acebal, José Antonio - Salegi Aizpurua, Maider.**
Coordinated by Franc Ponti)
A study of the Creativity of Managers as a Competence of the Catalan Company.
Barcelona: EADA, 2000.

Abstract:

This work analyses creativity within the Catalan company. Conclusions reached were that creativity is a key element in dealing with change, competitors and the business environment. Given that the majority of companies in Catalunya are small and that creativity is found to a greater extent in large companies, it was concluded that the level of creativity in Catalonia companies is currently inadequate.

- 51202
Finanzas corporativas
Santandreu Martínez, Eliseu
Santandreu, Pol
En esta nota técnica, que forma parte del libro *Manual de Finanzas* de los mismos autores, se analizan y estudian los aspectos importantes dentro de las finanzas estratégicas, las ampliaciones de capital y salida a bolsa por un lado, y los fenómenos de alianzas estratégicas por otro, así como el tratamiento sobre criterios y modelos sobre valoración de empresas.
Temas: Adquisición de la empresa, alianzas, bolsa de valores, fusión de empresas, política de empresa, finanzas.

- 51214
Estructura de las Organizaciones: notas de apoyo
Brugarolas Manzaneque, Carles
Esta nota es una revisión de los conceptos básicos de estructura de las organizaciones, de manera que se puede pasar al análisis de estructuras partiendo de un lenguaje conceptual común.
Temas: Organización, Recursos Humanos, descentralización, diseño.

- 51666
Reflexiones Estratégicas
Torras Arruga, Lluís
Esta nota técnica plantea el hecho de que muchas organizaciones basan sus estrategias en fortalezas que no generan ventajas competitivas, o se apoyan tanto en una única fuente de ventaja competitiva que son incapaces de ver la necesidad de un planteamiento estratégico diferente cuando varían las condiciones de su entorno.
Temas: Análisis Estratégico: cadena de valor, análisis del entorno competitivo, estrategias genéricas

- 51202
Corporate Finance
Santandreu Martínez, Eliseu
Santandreu, Pol
This forms part of the *Finance Manual* published by the same authors, which analyses and studies the most important aspects within strategic finance. Capital increase and a company going public on the one hand and the phenomena of strategic alliances on the other as well as the treatment of criteria and models of evaluation of companies.
Topics: Company takeovers, alliances, Stock Market, Mergers, Business Policy, Finance.

- 51214
Organisational Structure
Brugarolas Manzaneque, Carles
This is a revision of the basic concepts of organisational structure so that an analysis of the structure can be made using a common conceptual language.
Topics: Organisation, Company structure, Human Resources, Decentralisation, Design.

- 51666
Strategic Reflections
Torras Arruga, Lluís
This looks at the fact that many organisations base their strategies on strengths which do not create competitive advantages, or depend so much on one single competitive advantage that they are unable to see the need for a different strategic plan when external conditions change.
Topics: Strategic Analysis: value chain, competitive analysis, generic strategies.

51215

Pastas Oca, S.A

Torras Arruga, Lluís

Este caso analiza el cambio en la estructura de Pastas Oca, S.A. Detrás del proceso de descentralización existe un cambio de cultura, valores, relaciones interpersonales y de poder. El caso plantea la situación en que se encuentra el nuevo director de la planta descentralizada y los retos que se le presentan.

Temas: Descentralización, estructura de la empresa, estrategia.

51217

Castex, S.A.

Torras Arruga, Lluís

Castex, S.A. es un caso de introducción a la asignatura de Política de Empresa. Requiere que los participantes analicen sus ideas antes de plantear conclusiones. El caso enfatiza la distinción entre la política general de la empresa y las estrategias individuales para conseguir el objetivo general. Plantea la exigencia de consistencia entre las estrategias a diferentes niveles.

Tema: Política de Empresa.

51570

Hotel Bahía Dorada

Sambola Puig, Rafael

Los promotores del futuro hotel «Bahía Dorada» desean conocer si el proyecto es viable o no. Para ello deberán cuantificar el volumen de inversiones y los períodos de realización.

La cuenta de resultados prevista para los próximos cinco años y seguir diferentes escenarios, permitirán elaborar el presupuesto de capital o plan financiero.

Temas: Inversión, planificación, presupuesto, turismo.

51578

Sociedad Anónima Davima

Ors Hernández, Joan

El caso explica la aplicación y uso correcto de las normas de contabilidad y también las normas de evaluación tal como están establecidas en el Plan General de Contabilidad.

Tema: Análisis de Balances.

51215

Pastas Oca, S.A.

Torras Arruga, Lluís

This case analyses the structural changes of a company in the food sector Following the process of decentralisation there is a change in corporate culture, interpersonal relationships and power. The case describes the situation of the new manager in the decentralised plant and the challenges facing him.

Topics: Decentralisation, company structure, strategy.

51217

Castex, S.A.

Torras Arruga, Lluís

This company is in the information technology sector and the case emphasises the distinction between a company's general policy and the individual strategies used to achieve the general objective. It underlines the need for consistency between strategies on different levels.

Topic: Strategy.

51570

Hotel Bahía Dorada

Sambola Puig, Rafael

The promoters of the planned hotel "Bahia Dorada" wish to know if the project is viable or not. For this, they need to quantify the volume of investment and periods of time involved. The profit and loss account for the next five years and different scenarios will enable a budget and a financial plan to be drawn up

Topics: Investment, planning, tourism.

51578

Sociedad Anónima Davima

Ors Hernández, Joan

The case involves the application and correct use of certain accounting principles in addition to the evaluation regulations as set out by the General Accounting Plan.

Topic: Balance sheet analysis.

■ **Assens, Jordi**

«Cuando un socio lastra la empresa».

Expansión (27.01.2000)

«What to do when one partner holds the company back»

■ **Galles, Joan**

«Novedades fiscales para la vivienda».

Expansión (8.02.2000)

«Changes in Property Tax»

«Una obligación de la Hacienda Pública».

Expansión (25.03.2000)

«An Obligation for the Tax Office»

■ **González de Rivera, Lluís**

«La comprensió de l'organització on es treballa és un aspecte clau del lideratge».

Mercat Laboral (10.03.2000)

«Understanding the Organisation as a key aspect of Leadership»

■ **Morata, Pau**

«Ponga a su lado un nuevo ejecutivo».

Actualidad Económica (10.01.2000)

«Put a new-style Executive in your life»

■ **Parcerisas, David**

«El papel de las escuelas de negocio en la empresa».

La Gaceta (22.05.2000)

«The role of Business Schools in the Company»

■ **Ponti, Franc**

«La intuición en las decisiones empresariales».

(31.03.2000)

«Using Intuition in Business Decisions»

■ **Prat, Ramon**

«Retribución de directivos: Más allá del atraer, motivar y retener».

Capital Humano (17.01.2000)

«Retribution for Managers: Beyond capturing, motivating and retaining»

■ **Rahe, Martin**

«Ánimo para hacer negocios».

Expansión (28.04.2000)

«An encouraging climate for Business»

«Euro debajo de valor».

Expansión (14.05.2000)

«An undervalued Euro»

■ **Sambola, Rafael**

«Suspensiones de pago y fondo de maniobra».

Expansión (14.04.2000)

«Receivership and working capital»

«Restricciones a la política de dividendos».

Expansión (13.03.2000)

«Restrictions in the Dividends Policy»

«El dinero negro y la gestión económica».

Expansión (17.05.2000)

«Undeclared Income and Economic Management»

■ **Santandreu, Eliseu.**

«Breve análisis del tejido empresarial».

Expansión (23.01.2000)

«Brief Analysis of the Business Fabric»

«Reflexiones sobre modelos de valoración empresarial».

Expansión (12.05.2000)

«Looking at Models of Company Assessment»

«Invertir, apostar y ahorrar».

Expansión (5.05.2000)

«Invest, Take a Chance and Save»

«www nuevas demandas empleo. ¡Ya!».

Expansión (28.03.2000)

«New Employment Opportunities on the www»

«El futuro ya está obsoleto».

Expansión (8.03.2000)

«Even the Future is Obsolete»

«Las ofertas públicas de suscripción».

Expansión (19.06.2000)

«Public Offer of Shares»

«Los Macromercados bursátiles».

Expansión (29.06.2000)

«Macro Stock Markets»

■ **Santandreu, Pol**

«La Bolsa Única Europea».

Expansión (11.01.2000)

«The Single European Stock Market»

■ **Serrano, Agustín**

«Comercio electrónico y benchmarking».

Expansión (26.6.2000)

«E-Commerce and Benchmarking»



Dr. Martín Rahe: En junio el doctor Rahe fue a Beijing (China) donde participó en la 5ª *International Conference on Global Business and Economic Development* y presentó la ponencia «**Una Revolución Tecnológica está impulsando una Economía Global: El reto institucional del Comercio Electrónico**». También moderó el Taller sobre la Organización Mundial de Comercio y Temas Regionales.

Resumen: Internet parece ser una historia con éxito. El constante aumento del número de usuarios es la prueba del crecimiento de esta tecnología de comunicación. Su ventaja radica en su habilidad para combinar la información transmitida de alta calidad con una red global de usuarios. Por lo tanto, es lógico que las empresas vean Internet como una herramienta útil para hacer negocios. El impacto sobre su cadena de valores está claro cuando consideramos que hay que gestionar más conocimientos y por otra parte, el *outsourcing* resulta cada vez más interesante gracias a las mejoras en el intercambio de los datos. Debido a todo ello está naciendo una nueva figura: el intermediario informativo. A pesar de la complejidad de la organización de la red, creemos que el coste de las transacciones bajará a medida que Internet se vaya usando más y los costes de producción seguirán igual. Internet está provocando economías de escala y estructuras de un mercado oligopolístico en este nuevo sector de información.

Lluís Torras: Del 19 al 23 de julio asistió al II ISBEE World Congress donde presentó la ponencia «**La Responsabilidad Social como una Ventaja Competitiva**».

Resumen: Se analizan los conceptos de la ética y responsabilidad social desde el tradicional distanciamiento entre el mundo de la economía y el de las organizaciones. Desde el punto de vista más académico, la ética empresarial requiere que las organizaciones se comporten de acuerdo con las normas establecidas por la filosofía moral. La responsabilidad social está relacionada con el contrato social entre las organizaciones, los directivos y la sociedad a la que pertenecen. El desarrollo de una organización socialmente responsable es un proceso que exige equilibrio entre su misión, sus valores, estrategias y normas de comportamiento. Finalmente, el autor considera que las organizaciones socialmente responsables pueden tener una ventaja competitiva con respecto a su competencia basada en una actitud más proactiva en cuanto al entorno legal, el mercado de capitales, la imagen de marca, la cultura y la legitimidad del mundo empresarial.

Dr. Martin Rahe: In June, Martin attended the 5th International Conference on Global Business and Economic Development, Beijing (China), June 2000. "Managing Global Business in the Internet Age" where he presented the paper **A Technological Revolution Is Driving the Global Economy: The Institutional Challenge of E-Commerce**. He also chaired the workshop on the World Trade Organisation and Regional Issues.

Abstract: The Internet seems to be a success story. A growing number of users worldwide and enormous growth rates underline the increasing importance of this interactive communication technology. The advantage of this medium lies in its ability to combine high quality transmitted information with a global network of users. Therefore, it is a logical consequence that companies find the Internet a useful tool for doing business. The impact on their value chain is evident, when we consider that on one hand more information needs to be managed, and on the other hand outsourcing is becoming more interesting because of a better data exchange. Due to this, a new branch is arising: the information broker. Despite the complexity of network organisation, we can assume that transaction costs will decrease as a result of Internet use, while production costs will not be influenced. A far cry from promoting monopolistic markets, the Internet causes network economies of scale, and therefore oligopolistic market structures in the information brokering sector.

Lluís Torras: On 19-23 July, Lluís attended the Business Economics and Ethics Congress, Ethical Challenges of Globalization in Sao Paulo (Brazil), where he presented the paper **Social Responsibility as a Competitive Advantage**.

Abstract: The paper analyses the concepts of ethics and social responsibility from the traditional distance which has existed between the world of economy and organisations. From a more academic viewpoint, business ethics demands organisations to behave in accordance with the rules of moral philosophy. Social responsibility is related to the social contract between organisations, managers and the society they are part of. It then looks at the development of a socially responsible organisation as a process which brings about a balance between its mission, values, strategies and rules of behaviour. Finally, it argues that these organisations can enjoy a competitive advantage with regard to their competition in that they have a more solid and coherent base and a more proactive attitude as regards their legal environment, the capital market, brand image, innovation and the legitimacy of the business world within society.

- En enero de 2000, el Director General de EADA, David Parcerisas asistió en Helsinki a la reunión de la efmd de los Decanos y Directores.
- La Directora de los Programas MBA, Lisa Larson acudió en enero a la conferencia sobre **Liderazgo 2000**, en Florida.
- El 31 de marzo de 2000, el profesor de RRHH, Jeroen Van Zoggel asistió al **Día de la Inteligencia Emocional** con el ponente, Daniel Goleman. Fue organizado por el Institute for International Research.
- El 4 de mayo de 2000, el Director General de EADA, David Parcerisas participó en el **X Aniversario de la Fundación de la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (AEEDE)** donde hubo un debate sobre la situación actual de las escuelas de negocios y su relación con el mundo de los negocios.
- En marzo de 2000, la Directora de los Programas Internacionales, Nina Hofmann asistió a una conferencia sobre «**Los retos de Marruecos hoy en día**» organizado por el Instituto Catalán del Mediterráneo.
- El 18 de mayo de 2000, el Director de los Programas de Contabilidad General, Rafael Sambola asistió a una conferencia del ARC en la **Bolsa de Barcelona** sobre el Capital Riesgo.
- El 25 de mayo de 2000, el mismo profesor de EADA presentó una ponencia sobre un caso del Hospital General de Catalunya en la **Conferencia del Análisis Económico-Financiero de los Hospitales** organizado por la Asociación de Hospitales Catalanes.
- El 24 de mayo 2000, el Director del Departamento de Gestión Sanitaria, Mateu Huguet y Jordi Mauri, profesor del mismo departamento, participaron en el **Medical Forum Expo 2000**, un congreso de una semana sobre la Cooperación Sanitaria.
- El 29 de junio de 2000, Irene Vázquez, Presidenta de EADA, acudió al **I Congreso de Directivos y Ejecutivos de la Confederación Española de Directivos (CEDE)** sobre "La Dirección de Empresas en el Siglo XXI".

- Director General, David Parcerisas attended the **efmd Dean and Directors' Meeting**, in Helsinki January 2000.
- Lisa Larson, the MBA Programme Director was at the **MBA Leadership Conference 2000**, Florida, USA, January 2000.
- On March 31 Jeroen Van Zoggel attended the **Day of Emotional Intelligence** with Daniel Goleman as speaker. It was organised by the Institute for International Research.
- On May 4 EADA's Director General, David Parcerisas was present at the **X Anniversary of the Foundation of the Spanish Association of Business Schools** Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (AEEDE), in Madrid which included a debate on the Current Scene of Business Schools and their involvement with the Business world.
- In March, Nina Hofmann, Director of International Programmes attended a conference on "**Challenges of Morocco**" organised by the Catalan Institute of the Mediterranean.
- On May 18, Rafael Sambola attended a conference of the ARC at the **Barcelona Stock Exchange** on Capital Risk.
- On May 25, Rafael Sambola presented a case on the Hospital General de Catalunya in the Conference of Economic-Financial Analysis of Hospitals organised by the Association of Catalan Hospitals.
- On May 24, Mateu Huguet, Director of the Department of Health Management Programmes and Jordi Mauri, tutor in the same department, attended the **Medical Forum Expo 2000**, a one-week Congress concerning Cooperation among the Health Services.
- On June 29, Irene Vázquez, President of EADA attended the **I Congreso de Directivos y Ejecutivos de la Confederación Española de Directivos (CEDE)** concerning the "Management of Companies in the XXI Century".